NAVBHARAT

गोदरेज इंटीरियो का सबसे बड़ा अभियान

ग्राहकों को घर सजाने का मौका

• ग्राहक ले सकते हैं हिस्सा

संवाददाता

पुणे. गोदरेज इंटीरियो फर्नीचर उद्योग में अग्रणी एवं खोजपरक कंपनी ने अपने सबसे बड़े उपभोक्ता अभियान अपलोड एंड ट्रांसफॉर्म के दूसरे सीजन की घोषणा की है. गोदरेज इंटीरियो की ओर से अब तक के सबसे बड़े अभियानों में से एक यह अभियान उपभोक्ताओं को मुफ्त में उनके घरों को बदलने का अवसर देगा.

अत्याधुनिक फर्नीचर प्रदान किया जायेगा

अपलोड एंड ट्रांसफॉर्म में भागीदारी करना बहुत आसान है. समूचे देश के उपभोक्ता इस अभियान में भाग ले सकते हैं. उन्हें बस अपने घर के हिस्से की तस्वीर लेने की आवश्यकता है. जिसे वह बदलना चाहते हैं. इस तस्वीर को गोदरेज इंटीरियो के फेसबुक पेज अथवा वेबसाइट पर एक दिलचस्प कारण के साथ अपलोड करना होगा कि आखिर ब्रांड को उस स्थान को क्यों बदलना चाहिये. भाग्यशाली विजेताओं को उनके घर को निशुल्क उस स्थान को बदलने का अवसर प्राप्त होगा. इसके अंतर्गत गोदरेज इंटीरियो की ओर से ग्राहकों को घर सजाने के लिये न सिर्फ खोजपरक एवं अत्याधुनिक फर्नीचर प्रदान किया जायेगा.

बल्कि दीवारों की पेंटिंग और एसेसरीज भी उपहार स्वरूप प्राप्त होगा. जो उस स्थान के लुक को पूरी तरह से बदल देगा. सुबोध मेहता सीनियर वी पी सेल्स व मार्केटिंग गोदरेज इंटीरियो ने इस कैम्पेन पर प्रतिक्रिया व्यक्त करते हुये कहा हमें अपलोड एंड ट्रांसफॉर्म के दूसरे सीजन की घोषणा करते हुये बेहद प्रसन्नता हो रही है.

हर तरह से रूपांतरण को करता है अभिव्यक्त

- जिसमें उपभोक्ताओं को हमारे द्वारा उनके घरों को परिवर्तित करने का अवसर प्राप्त होगा. इस वर्ष हमारा अभियान अनूठी ग्राहक गतिविधियों से संबंधित है. इसके साथ ही यह भागीदारों को रोमांचक संतुष्टि भी प्रदान करेगा. हम अपने ग्राहकों से निरंतर जुडे रहकर हर संभावित तरीके से उन्हें प्रसन्न करना चाहते है. हम बहुत खुश है क्योंकि यह अभियान ग्राहको के साथ जुडने का अवसर देता है.
- बेदराज त्रिपाठी, सीनियर जीएम मार्केटिंग, गोदरेज इंटीरियो ने कहा घर आपके व्यक्तित्व का प्रतिबिंब करता है और इसमें डिजाइन एवं सौंदर्य, फर्निचर वर्गों में अहम भूमिका निभाते है. गोदरेज इंटीरियो हर तरह से रुपांतरण को अभिव्यक्त करता है.
- जिसमे हमारा विचार सिर्फ फर्नीचर का निर्माण करना नहीं है बल्कि वास्तविक रुप से हमारे ग्राहकों की जिंदगी को परिवर्तित करना है. इस अभियान के लांच के साथ गोदरेज इंटीरियो अपने उपभोक्ताओं को न सिर्फ खोजपरकता से जोडता है बल्कि रूपांतरण के प्रति उनकी प्रतिबद्धता को भी दोहराता है.

HAMARA MAHANAGAR

गोदरेज इंटीरियो ने अपने सबसे बड़े अभियान 'अपलोड एंड ट्रांसफॉर्म की पेशकश की

पुणे : उपभोक्ताओं की जिंदगी बदलने का अनोखा तरीका गोदरेज इंटीरियो, फर्नीचर उद्योग में अग्रणी एवं खोजपरक कंपनी ने अपने सबसे बड़े उपभोक्ता अभियान 'अपलोड एंड ट्रांसफॉर्म' के दूसरे सीजन की घोशणा की है। गोदरेज इंटीरियो की ओर से अब तक के सबसे बड़े अभियानों में से एक, यह अभियान उपभोक्ताओं को मुफ्त में उनके घरों को बदलने का अवसर देगा। 'अपलोड एंड ट्रांसफॉर्म' में भागीदारी करना बहुत आसान है। समूचे देश के उपभोक्ता इस अभियान में भाग ले सकते हैं। उन्हें बस अपने घर के उस हिस्से की तस्वीर लेने की आवश्यकता है, जिसे वह बदलना चाहते हैं। इस तस्वीर को गोदरेज इंटीरियो के फेसबुक पेज अथवा वेबसाइट पर एक दिलचस्प कारण के साथ अपलोड करना होगा कि आखिर ब्रांड को उस स्थान को क्यों बदलना चाहिये। भाग्यशाली विजेताओं को उनके घर को निःशुल्क उस स्थान को बदलने का अवसर प्राप्त होगा। इसके अंतर्गत गोदरेज इंटीरियो की ओर से ग्राहकों को घर सजाने के लिये न सिर्फ खोजपरक एवं अत्याधुनिक फर्नीचर प्रदान किया जायेगा, बल्कि दीवारों की पेंटिंग और एसेसरीज भी उपहार स्वरूप प्राप्त होगा, जो उस स्थान के लुक को पूरी तरह से बदल देगा।

श्री सुबोध मेहता, सीनियर वी पी सेल्स व मार्केटिंग, गोदरेज इंटीरियो ने इस कैम्पेन पर प्रतिक्रिया व्यक्त करते हुये कहा, ''हमें 'अपलोड एंड ट्रांसफॉर्म' के दूसरे सीजन की घोशणा करते हुये बेहद प्रसन्नता हो रही है, जिसमें उपभोक्ताओं को हमारे द्वारा उनके घरों को परिवर्तित करने का अवसर प्राप्त होगा। इस वर्श, हमारा अभियान अनूठी ग्राहक गतिविधियों से संबंधित है। इसके साथ ही यह भागीदारों को रोमांचक संतुश्टि भी प्रदान करेगा। हम अपने ग्राहकों से निरंतर जुड़े रहकर हर संभावित तरीके से उन्हें प्रसन्न करना चाहते हैं। हम बहुत खुश हैं क्योंकि यह अभियान ग्राहकों के साथ जुड़ने का अवसर देता है।''

KESARI

गोदरेज इंटिरिओची 'अपलोड ॲन्ड ट्रान्सफॉर्म' मोहीम

पुणे : गोदरेज इंटिरिओने ग्राहक मोहीम 'अपलोड ॲन्ड ट्रान्सफॉर्म'च्या दुसऱ्या सत्राची घोषणा केली. ही मोहीम ग्राहकांना मोफत त्यांची घरे बदलण्याची संधी देईल. देशभरातील ग्राहक या मोहिमेमध्ये सहभाग घेऊ शकतात. ग्राहकांना आपल्या घराच्या ज्या भागात बदल करायचा आहे त्या भागाचा फोटो घ्यावा लागेल. हा फोटो गोदरेज इंटिरिओच्या फेसबुक पेज किंवा वेबसाईटवर अपलोड करावा लागेल. भाग्यवान विजेत्यांना अत्याधुनिक फर्निचर मोफत प्रदान करण्यात येईल, अशी माहिती कंपनीचे वरिष्ठ उपाध्यक्ष सुबोध मेहता यांनी दिली.

गोदरेज इंटीरियो ने अपने सबसे बड़े अभियान 'अपलोड एंड ट्रांसफॉर्म की पेशकश की

पुणे : उपभोक्ताओं की जिंदगी बदलने का अनोखा तरीका गोदरेज इंटीरियो, फर्नीचर उद्योग में अग्रणी एवं खोजपरक कंपनी ने अपने सबसे बड़े उपभोक्ता अभियान 'अपलोड एंड ट्रांसफॉर्म' के दूसरे सीजन की घोशणा की है। गोदरेज इंटीरियो की ओर से अब तक के सबसे बड़े अभियानों में से एक, यह अभियान उपभोक्ताओं को मुफ्त में उनके घरों को बदलने का अवसर देगा। 'अपलोड एंड ट्रांसफॉर्म' में भागीदारी करना बहुत आसान है। समूचे देश के उपभोक्ता इस अभियान में भाग ले सकते हैं। उन्हें बस अपने घर के उस हिस्से की तस्वीर लेने की आवश्यकता है, जिसे वह बदलना चाहते हैं। इस तस्वीर को गोदरेज इंटीरियो के फेसबुक पेज अथवा वेबसाइट पर एक दिलचस्प कारण के साथ अपलोड करना होगा कि आखिर ब्रांड को उस स्थान को क्यों बदलना चाहिये। भाग्यशाली विजेताओं को उनके घर को निःशुल्क उस स्थान को बदलने का अवसर प्राप्त होगा। इसके अंतर्गत गोदरेज इंटीरियो की ओर से ग्राहकों को घर सजाने के लिये न सिर्फ खोजपरक एवं अत्याधुनिक फर्नीचर प्रदान किया जायेगा, बल्कि दीवारों की पेंटिंग और एसेसरीज भी उपहार स्वरूप प्राप्त होगा, जो उस स्थान के लुक को पूरी तरह से बदल देगा।